

# 2023 TURISMO Florínea - SP

## PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE FLORÍNEA

Foto: Ramon Ramos



Selo Município Amigo da Família



CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES

ComTur  
Conselho Municipal de Turismo Florínea

## PALAVRA DO PREFEITO

Florínea, um município no interior do estado de São Paulo, desponta como um destino promissor no cenário turístico regional. Com uma localização privilegiada às margens do Rio Paranapanema, a cidade oferece uma combinação singular de belezas naturais e uma hospitalidade ímpar que conquista todos os visitantes.

O potencial turístico de Florínea é vasto e diversificado. Entre os principais atrativos está a Pesca que a cada dia atrai visitantes para a cidade. Além disso, o Rio Paranapanema proporciona inúmeras oportunidades para a prática de esportes aquáticos, canoagem e passeios de barco, atraindo aventureiros e amantes da natureza.

Outro destaque de Florínea é o Parque Ecológico Municipal, uma área de conservação que preserva a flora e fauna locais, oferecendo trilhas ecológicas e espaços para piqueniques, ideal para famílias e grupos que desejam se reconectar com a natureza. A cidade também é rica em cultura e tradição, com festas populares e eventos culturais, como a Folia de Santos Reis, que celebram a identidade local e encantam turistas de todas as idades.

Destacamos com entusiasmo as iniciativas que estão sendo tomadas para promover o turismo na cidade:

Estamos investindo fortemente na infraestrutura turística de Florínea, com o objetivo de valorizar nossas belezas naturais e culturais. Queremos proporcionar aos visitantes uma experiência única e inesquecível, ao mesmo tempo em que fomentamos a economia local e geramos oportunidades para nossa população. Florínea tem um potencial imenso, e estamos comprometidos em transformá-la em um dos principais destinos turísticos do interior paulista."

Esses esforços incluem a melhoria das vias de acesso, a capacitação de profissionais do setor e a promoção de eventos que colocam Florínea no mapa do turismo nacional. A combinação de uma gestão comprometida, atrativos naturais exuberantes e uma comunidade acolhedora faz de Florínea um destino em ascensão, pronto para surpreender e encantar cada vez mais turistas.

Florínea não é apenas um lugar para visitar, mas para vivenciar experiências autênticas, onde a natureza, a cultura e a hospitalidade se encontram em perfeita harmonia. Venha descobrir Florínea e encante-se com tudo o que este

município encantador tem a oferecer. Tenha uma ótima leitura e conheça Florínea!

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

**PAULO EDUARDO PINTO**  
**PREFEITO MUNICIPAL**

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FLORÍNEA**

Paulo Eduardo Pinto

**Prefeito Municipal**

Benedita Helena Simeão Granado

**Vice-prefeita Municipal**

**SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO**

Ítalo Fernando Garcia da Silva

**Secretário**

**CRIAÇÃO BOAS IDEIAS**

Luiz Fernando Neves

Mestre em Turismo

**Responsável Técnico**

# SUMÁRIO

Clima, Vegetação, relevo, hidrografia e áreas de proteção e unidades de conservação	13
Áreas de proteção e Unidades de conservação	14
Análise demográfica	15
Aspectos Econômicos	17
Água e Esgoto	18
Coleta, transporte, tratamento e disposição dos resíduos sólidos	22
<b>Diagnóstico dos Atrativos Turísticos</b>	<b>38</b>
Turismo de Pesca	52
Festa Julina	59
Festa do Peão de Boiadeiro de Florínea	60
Encontro de Motociclistas	65
Encontro das Comitivas	67
Inventário dos equipamentos e serviços turísticos	74
Meios de hospedagem	74
Serviços e Artigos de Pesca	79
Outros equipamentos de apoio ao turismo	81
Referências	111

O município de Florínia conta com um potencial turístico bem relevante, devido aos seus atrativos naturais, culturais e históricos, porém, a atividade se consolida somente através de organização e de um planejamento específico e real e, para tanto, faz-se necessário a elaboração do plano diretor de turismo.

Este trabalho trata-se da atualização do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Florínea/SP visando seu aprimoramento, nos termos da regulamentação de seus dispositivos pertinentes.

Florínea já possuía um Plano de Turismo feito em 2016. Com o amadurecimento das ações turísticas na cidade, se faz necessário um olhar mais mercadológico para área de turismo, o entendendo como motor de economia que deve gerar negócios, e oportunidades para geração de renda, melhorando a qualidade de vida dos envolvidos no processo e, conseqüentemente, a vida dos moradores da cidade.

Também foi dada atenção ao cumprimento dos ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis propostos pela ONU como pilares das ações propostas no Plano.

Rancharia possui um potencial turístico bem relevante, devido aos seus atrativos naturais, culturais e históricos, porém, a atividade se consolida somente através de organização e de um planejamento específico e real e, para tanto, faz-se necessário a elaboração do plano diretor de turismo.

O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico aborda novos parâmetros e diretrizes em relação a realidade turística do município, traçando novas metas e objetivos a serem alcançados, tanto pela comunidade, empresários e administração pública local.

O atual plano constitui-se dos seguintes itens obrigatórios e fundamentais para que seja realizado com êxito e máximo de realidade possível: inventariação dos atrativos turísticos, inventariação dos equipamentos e serviços turísticos, diagnóstico, prognóstico e programas. A partir disso, fazem necessários os itens básicos exigidos na Lei 1.261/2015 que comprovam serviço médico emergencial, abastecimento de água potável, coleta de resíduos sólidos, estudo de demanda turística local e seis atas referentes às seis últimas reuniões do COMTUR local.

A equipe formada para a elaboração do presente estudo foi formado por uma integrante turismóloga formada na UNESP Campus de Rosana, máster em Promoção e Publicidade Turística pela Universidad de Girona, campus de Barcelona, Espanha; um integrante formado em comunicação social pela UNOESTE, máster em Promoção e Publicidade Turística pela Universidad de Girona; e uma estagiária do último ano do curso de Secretariado Trilingue da Universidade Estadual de Maringá, UEM. Também fizeram parte dos trabalhos de elaboração do plano, membros de secretarias municipais, de conselhos municipais de Florínea.

# /// ASPECTOS METODOLÓGICOS

A elaboração deste presente Plano Diretor de desenvolvimento turístico compreende as características do município de Florínea e seus aspectos turísticos em si. Para o desenvolvimento do mesmo, foi abordado o levantamento, sistematização e análise de dados relativos a seus aspectos, tais como: infraestrutura básica disponível, inventário e diagnóstico da oferta turística (o qual está inserido os atrativos turísticos, serviços e equipamentos turísticos, infraestrutura de apoio, estudo da demanda turística, os destinos turísticos e seus concorrentes diretos).

Para o levantamento e obtenção dos dados foram realizados três procedimentos: pesquisa documental em arquivos públicos e estatísticos, pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo, sendo qualitativo-descritivo. Importante salientar que as mesmas possuíam técnicas padronizadas de coleta de dados, por meio de questionários e observação sistemática.

Seguindo a ordem cronológica dos fatos, inicialmente foi realizado um levantamento eletrônico dos aspectos geográficos gerais do município, sua relação espacial territorial, as informações históricas e também econômicas.

Para que pudesse ser realizada a inventariação dos atrativos para compor este Plano Diretor, foi necessária a utilização da técnica de pesquisa documental direta, a qual faz relação ao levantamento de dados no local onde os fenômenos ocorrem.

Já com relação aos serviços e equipamentos turísticos, houve a necessidade de ser realizado um levantamento documental, com finalidade de contabilizar e coletar informações relevantes dos estabelecimentos cadastrados no município. Também foi necessário que houvesse uma pesquisa de campo referente aos locais com potencial turístico. Durante a pesquisa in loco, houve o contato direto com os empreendimentos turísticos, onde foram também confirmados os dados anteriormente levantados por meio documental.

Para a elaboração deste Plano Diretor, foi necessário também o intermédio de fontes secundárias, sendo coletas e manutenções das informações de usufruto público, sendo desta forma, o pesquisador usuário secundário.

Seguindo essa linha de raciocínio, essencialmente foram abordadas informações gerais sobre os atrativos culturais, naturais e os que dizem respeito a serviços e equipamentos turísticos, infraestrutura de apoio e o estudo da demanda no município de Florínea. Como fonte de auxílio documental foram analisados e solicitados arquivos excepcionais do município, por meio da Prefeitura Municipal de Florínea, especificamente através do Departamento de Tributação, Meio Ambiente, Turismo e Área da Saúde.

Para a elaboração do Plano, foi realizada pesquisas descritivas e qualitativas. Tais pesquisas compreendem levantar dados sobre as motivações de um determinado grupo, a compreensão e interpretação de determinados comportamentos, a opinião e as expectativas dos indivíduos daquela população em específico. Ela indica o caminho para a melhor tomada de decisão sobre a questão abordada. Basicamente esse tipo de pesquisa tem como objetivo principal descrever o máximo de características possíveis sobre o objeto de estudo, o que pode relacioná-la a determinado grupo alvo ou fenômeno.

No decorrer dos levantamentos de dados para a realização deste Plano Diretor, fez-se necessário para que pudesse fazer sentido tal estudo, a realização de um formulário de encaminhamento de propostas e ideias para melhorias do trade Turístico do município. Também, foi realizada uma audiência pública do Plano Diretor Participativo, no qual os moradores, comerciantes e autoridades do município puderam expor suas sugestões para melhorias na atividade turística local e a realidade atual do município e suas curiosidades, para que fossem levadas em consideração na elaboração do planejamento turístico.

Por final, os dados obtidos foram tabulados mediante a ferramenta Excel e Word. Em seguida, com a ajuda do referencial bibliográfico, foi elaborado também no Microsoft Word um documento descritivo padrão contendo todas as informações de interesses turísticos coletadas no município de Florínea.

# /// O MUNICÍPIO DE FLORÍNEA

O município de Florínea faz limite com as cidades de Pedrinhas Paulista, Tarumã, Cândido Mota, Frutal do Campo, Cruzália e com as cidades de Sertaneja, Leópolis, Rancho Alegre e São Joaquim do Pontal no estado do Paraná. Está localizado a 500 km da capital do estado, São Paulo. Sua coordenada geográfica é latitude 22°54'12" e longitude 50°44'16", estando a uma altitude de 360 metros.

O município tem uma área de 225.826 km<sup>2</sup> dividido entre área urbana e área rural. Seu clima predominante é tropical de altitude.

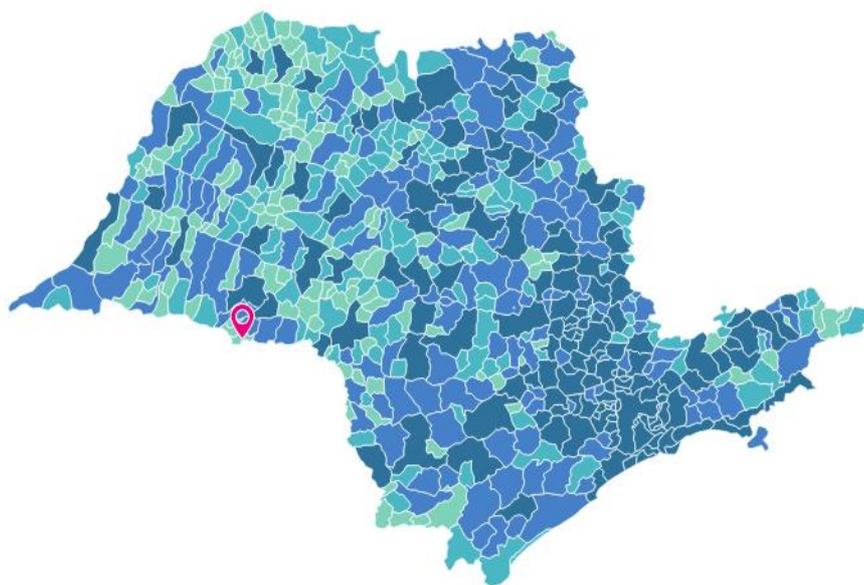
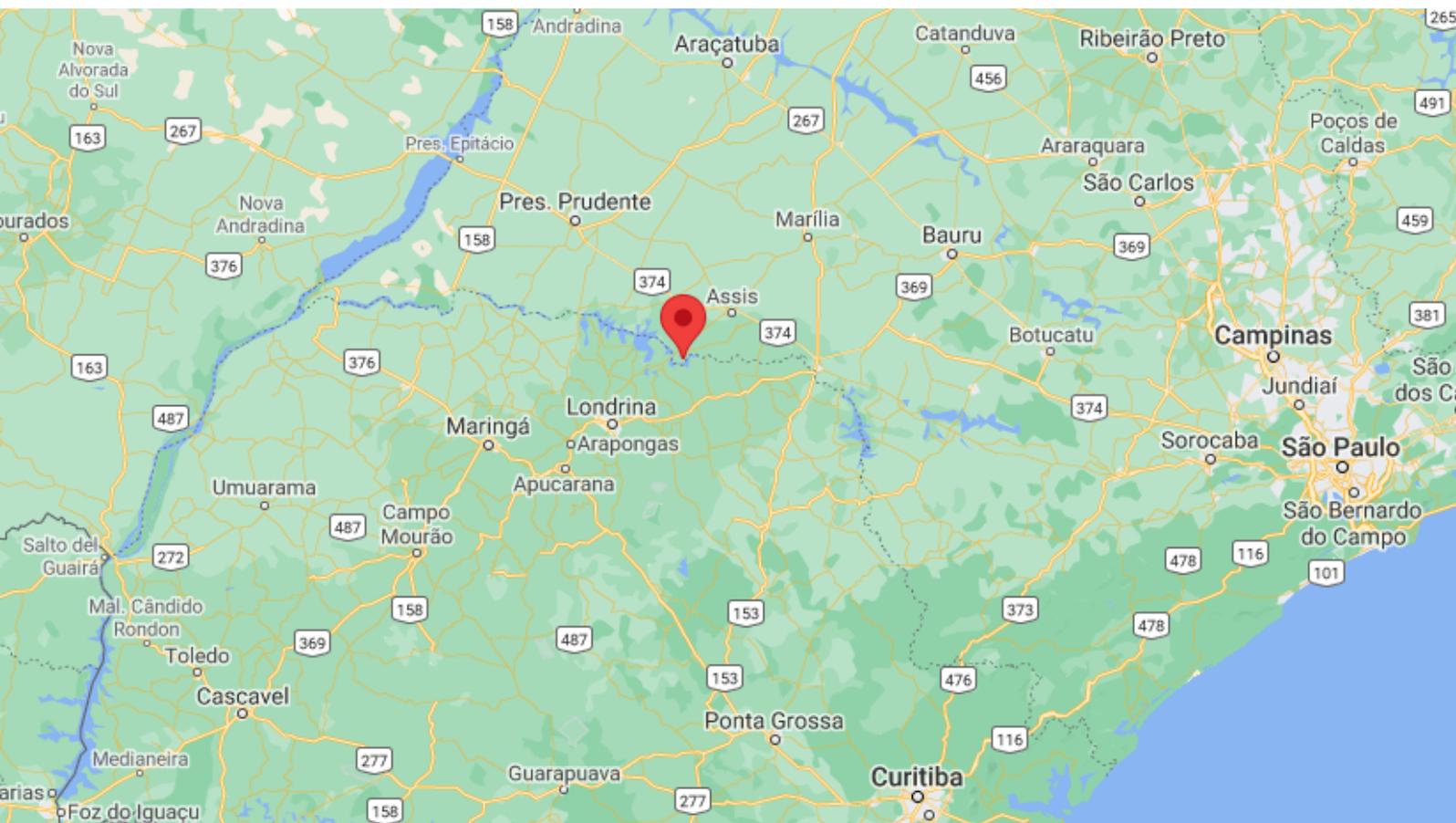


Imagem 1

Os acessos ao município de Florínea podem ser dar via terrestre ou hidroviário. Pode-se fazer o aceso terrestre através das seguintes rodovias, Presidente Castello Branco (SP-280), Engenheiro João Baptista Cabral Rennó (SP-225), Orlando Quagliato (SP-327) e Raposo Tavares (SP-270).



Localização Ampliada

Florínea está a 1.025km de Brasília, capital do país, 475km de Curitiba, capital do estado do Paraná, o qual é limítrofe. Segue tabela abaixo com distância de outros polos:

Cidade	Distância
<b>Londrina – PR</b>	92 Km
<b>Maringá – PR</b>	175 Km
<b>Presidente Prudente – SP</b>	142 Km
<b>Assis – SP</b>	48 Km
<b>Belo Horizonte – MG</b>	910 Km

<b>Rio de Janeiro - RJ</b>	907 Km
----------------------------	--------

Distâncias Rodoviárias a partir de Florínea.

Já quanto aos aeroportos, os mais próximos são o Aeroporto Governador José Richa localizado na cidade de Londrina há 92km de Florínea, o Aeroporto Estadual de Presidente Prudente há 142km, e o Aeroporto Regional de Maringá Silvio Name Júnior, distante 175 km do município.

## ASPECTOS HISTÓRICOS

Elevada à município em 1953, Florínea desenvolveu-se devido a sua estratégia localização entre a cidade polo da região, denominada atualmente de Assis, e o Porto Giovani, estrada esta que dá acesso a Londrina no Paraná e passava pela cidade de Florínea, motivo pelo qual havia interesse em fundar um município no local.

A princípio o primeiro núcleo populacional de Florínea, denominada de Pântano devido a lama que se formava com qualquer chuva, aconteceu em 1926, com a construção de uma capela em homenagem à São José e posteriormente, há três quilômetros dali, a construção de uma segunda capela, desta vez em homenagem à Santo Antônio. Em 1936, um grupo de famílias chefiadas por Sebastião Alves de Oliveira, personalidade que incentivava a fixação de grupos populacionais na região, oferecendo terras a preços acessíveis e fazendo, inclusive, a doação de lotes, provocando a instalação daquelas pessoas no local.

Em 30 de Dezembro de 1953 a cidade conquista sua emancipação política-administrativa e em 1954 passa a ser chamada de Florínea, por encontrar-se tão próxima à região do ribeirão das Flores. Em 1961 o município volta a ser distrito de Assis mas volta a sua posição de município no ano seguinte.

## **CLIMA, VEGETAÇÃO, RELEVO, HIDROGRAFIA E ÁREAS DE PROTEÇÃO E UNIDADES DE CONSERVAÇÃO**

Florínea está localizada no Vale do Paranapanema existem três grandes tipos de solo como indica estudo realizado pela CIVAP em 2013, onde se encaixa Florínea, conforme segue em imagem abaixo:

1. Terras roxas ao longo do rio Paranapanema, nas menores altitudes da bacia, altamente férteis, originalmente ocupadas por Floresta Estacional Semidecidual e hoje quase totalmente ocupadas por agricultura;
2. Terras arenosas e ácidas das altitudes intermediárias, originalmente cobertas pelo cerrado, geralmente ocupadas por pastagens e agora sendo também utilizadas para cultivo de cana-de-açúcar e soja.
3. Terras mistas da região de Marília, em altitude elevada e relevo acidentado, férteis, mas altamente suscetíveis à erosão, anteriormente ocupadas por floresta estacional semidecidual sendo ocupadas com cafeicultura e pastagens.

Seu substrato geológico é constituído por rochas sedimentares e magmáticas da Bacia do Paraná, tendo seu relevo formado por colinas amplas com características do Planalto Ocidental e domínio de basaltos da formação Serra Geral.

Já a vegetação de Florínea se destaca o cerrado e zona de contato com a Mata Atlântica, apresentando seis diferentes tipos de fisionômicos: cerradão, cerrado strictu sensu, campo úmido, floresta palúdica, ecótono cerrado/ Floresta Estacional Semidecidual, segundo indica o PMGIRS de Florínea.

Sua hidrografia está ligada ao rio Paraná, fazendo assim, parte do complexo hidrográfico do Paranapanema, inserido na bacia hidrográfica do Médio Paranapanema. O rio Paranapanema nasce no estado de São Paulo e percorre 392 km dos limites com o estado do Paraná, sendo um divisor natural dos dois estados.

O clima da cidade é o tropical de altitude, sendo bem chuvoso com inverno seco. A temperatura média é de 23°.

## **ÁREAS DE PROTEÇÃO E UNIDADES DE CONSERVAÇÃO**

O Brasil é considerado megabiodiverso, e para proteção dessa grande variedade de fauna e da flora o Sistema Nacional de Conservação da Natureza (SNUC), criado através promulgação da Lei no 9.985, de 18 de julho de 2000, representou grandes avanços com a criação e gestão das Unidades de Conservação nas três esferas de governo (federal, estadual e municipal).

Tal lei possibilitou uma visão de conjunto das áreas naturais a serem preservadas. Ademais, estabeleceu mecanismos para regulamentar a participação da sociedade na gestão das UC, potencializando assim a relação entre o Estado, os cidadãos e o meio ambiente.

Existem 12 categorias de Unidades de Conservação, onde 05 são de proteção integral e 07 de uso sustentável. As Áreas de Proteção Ambiental (APA) pertencem a categoria de uso sustentável, a qual é permitido o uso, porém, com alguns cuidados e restrições para que haja controle e permanência da mesma, possibilitando um ciclo de manejo.

No município de Florínea existe apenas uma UC, caracterizada como APA, a qual engloba a Rodovia do Trigo, onde permite acesso ao balneário municipal.

Essencialmente, os objetivos de se formar uma APA são: proteger a fauna e flora, especialmente as espécies ameaçadas de extinção; garantir a conservação dos remanescentes da Floresta, dos ecossistemas pantaneiros e dos recursos hídricos; garantir a proteção dos sítios históricos e arqueológicos; ordenar o turismo ecológico, científico e cultural, e demais atividades econômicas compatíveis com a conservação ambiental.

A APA em questão, está sob propriedade particular e não funciona diretamente como um equipamento turístico, atualmente.

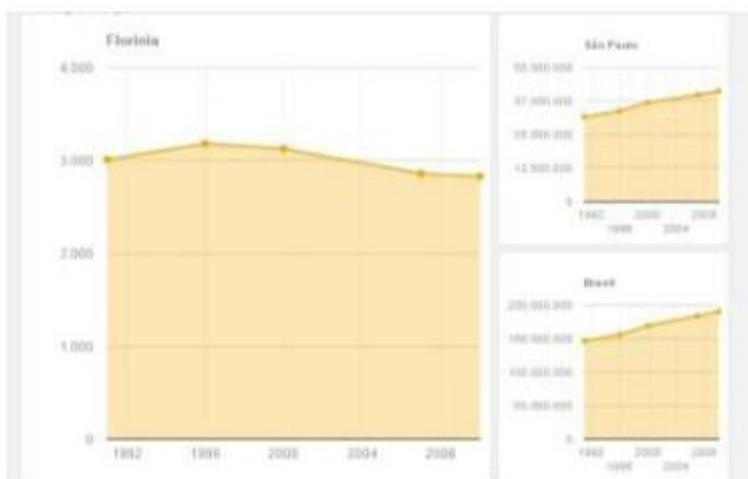
## ANÁLISE DEMOGRÁFICA

A cidade de Florínea alcançou em seu último senso realizado pelo IBGE em 2010, o número de 2.829 habitantes em uma área territorial de 225.826 km<sup>2</sup>, gerando uma densidade demográfica de 12,54 de habitantes por km<sup>2</sup>. Estima-se que em 2015 a população de Florínea tenha reduzido para 2.799 habitantes.

O Índice de Desenvolvimento Humano, IDH, responsável por medir a qualidade de vida dos habitantes de um município é de 0,713, o que representa um elevado índice para o município, que segundo o IBGE, conta com uma satisfatória qualidade de vida, com condições de vida longa e saudável, acesso a conhecimento e padrão de vida, maior longevidade aos moradores, educação de qualidade e renda.

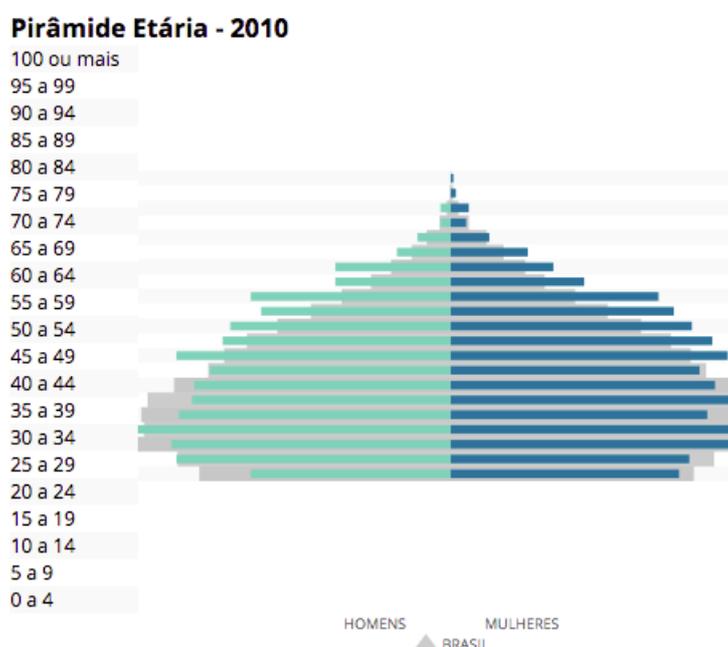
O grau de urbanização é de 90,06% o que significa que a população urbana é maior do que a população rural.

Florínea vem demonstrando queda populacional nos últimos anos como mostra o gráfico abaixo:



Existe uma diminuição na quantidade populacional, devido o município não ter muitas oportunidades de emprego e universidades, o que faz os jovens saírem da cidade em busca de oportunidades de estudo e trabalho.

A pirâmide etária do município mostra que existe uma quantidade considerável de idosos vivendo em Florínea devido a alta qualidade de vida que o município proporciona, e que a faixa etária de crianças e adolescentes entre 10 à 19 anos formam o maior grupo social local. A cidade também conta com uma parcela significativa de adultos na idade produtiva, como mostra o quadro abaixo.

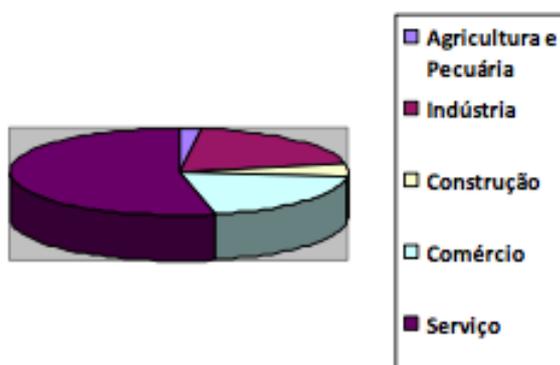


Segundo o senso de 2010, existem 1.446 mulheres residentes em Florínea e 1.383 homens, o que demonstra que não há grande disparidade entre os sexos.

A religião católica, devido ao início do povoamento local, é a mais forte dentro do município com 2.138 fiéis, contra 567 evangélicos e 30 espíritas. A maioria da população é alfabetizada com um índice de 2.429 habitantes que declararam saber ler e escrever.

## ASPECTOS ECONÔMICOS

O município de Florínea possui as áreas de serviços, comércio e indústria como principais geradores da economia local. Seu PIB bruto anual é de 1.408.903,87 o que leva a um PIB per capita de 50.422,89 (IBGE)<sup>1</sup>, relativamente alto quando comparado a outras cidades pequenas do estado de São Paulo. Dentro da agricultura, destaca-se a produção de banana (civap). Abaixo segue relação dos empregos formais gerados no município de acordo com área de atuação.



Dentro da atividade turística, segundo estudo realizado pelo CIVAP, Consórcio Intermunicipal do Vale do Paranapanema, de desenvolvimento econômico da região, Florínea não registrou postos de trabalho formais para as atividades características do turismo no momento de realização da pesquisa.

Ainda segundo estudo realizado em 2013, a oportunidade de desenvolvimento econômico do município está voltada para a modernização da produção de hortifruticultura e para a estruturação do turismo regional instalando estabelecimentos turísticos locais e provocando a possibilidade de

---

<sup>1</sup> <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/florinea/panorama>, acessado em 30/04/2023.

também aliar o desenvolvimento da atividade turística com a ramificação do turismo rural voltada para visitas nas produções de hortifruticultura.

Florínea está incluída na região do Médio Paranapanema que apresenta a segunda maior produção de pescado continental do estado de São Paulo, caracterizando-se como a região com maior produtividade. A perspectiva é que com os investimentos em tanques-redes na região a área de Florínea venha a ser beneficiada.

Em relação ao trabalho e renda, dados do IBGE mostram que “em 2018, o salário médio mensal era de 1.9 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 14.9%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 557 de 645 e 488 de 645, respectivamente. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 2678 de 5570 e 2196 de 5570, respectivamente. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 36% da população nessas condições, o que o colocava na posição 108 de 645 dentre as cidades do estado e na posição 3357 de 5570 dentre as cidades do Brasil”.<sup>2</sup>

## ÁGUA E ESGOTO

No que tange aos assuntos relacionados à tratamento e abastecimento de água, esgoto, tratamento de resíduos e coletas, Florínea está bem calçada pois o município realizou o Plano Municipal de Saneamento Básico, atualizado em 2020, assessorado pela MEP Consultoria e Ambiental Eireli e com o apoio da Fundação Nacional de Saúde (convênio 0079/2012), executado por MEP Consultoria e Ambiental da cidade de Marília, SP.

O Plano é Instrumento de planejamento integrado dos serviços de abastecimento de água, esgotamento sanitário, drenagem urbana e manejo de águas pluviais e limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos, que tem como base os princípios e diretrizes da Lei Federal no 11.445/07. O estudo é referência para a coleta de informações sobre essas áreas.

---

<sup>2</sup> <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/florinea/panorama>, acessado em 30/04/2023.

No ano de 1973 foi criado o Serviço Autônomo de Água e Esgoto (SAEE) pelo Projeto de Lei no 0010/73, pelo Prefeito Municipal da época.

A partir de 1976, o município passou a concessão dos serviços de saneamento dos serviços de saneamento básico para à SABESP, que ao longo desses anos dispôs de estações de tratamento, adutoras e redes de distribuição, acompanhando o crescimento populacional.

A SABESP também elaborou um Plano de Saneamento que visam à universalização dos serviços de água e esgoto, além do atendimento de todas as exigências dos padrões de qualidade da água de acordo com às Leis vigentes.

O Plano aponta que a área urbana do município possui 100% de cobertura de água. Sendo que este índice será mantido em função do crescimento vegetativo, sem necessidade de alterações no sistema.

A infraestrutura de abastecimento de água é relativamente nova e necessitará de revisões somente entre 40 e 60 anos. O Sistema de abastecimento de água do Município é composto de captação de água bruta através de dreno de manancial subterrâneo e poços profundos, bombeamento (recalque), cloração e fluoretação, reservação e distribuição. Salienta-se que não existe Estação de tratamento de água (PMSB, 2020).



Sistema de Captação e Reservação (PMSB, 2020)

O sistema de **esgoto** do município de Florínea é considerado adequado (consta nos dados do IBGE, 2021). Permanecem em cuidado integral, contendo assim, duas lagoas de tratamento de esgoto, a primeira que recolhe os dejetos e a segunda que os trata para fazer com que volte para o rio de forma adequada.

O Sistema de Tratamento de Esgoto do município é o sistema Australiano – lagoas sucessivas, sendo o Córrego do Pântano o corpo receptor do afluente tratado. Está sendo construída uma nova estação de tratamento que deve ser concluída ainda em 2021.

Ainda está prevista adequação e melhoria da ETE da Sede, implantação de EEE, crescimento das ligações, expansão de rede, remanejamento de rede, para a manutenção e melhoria do índice de cobertura do sistema.

**Esgotamento sanitário adequado**

**92,4 %**

Comparando a outros municípios

No país

5570°

1°

324°

No Estado

645°

1°

230°

Na região geográfica imediata

12°

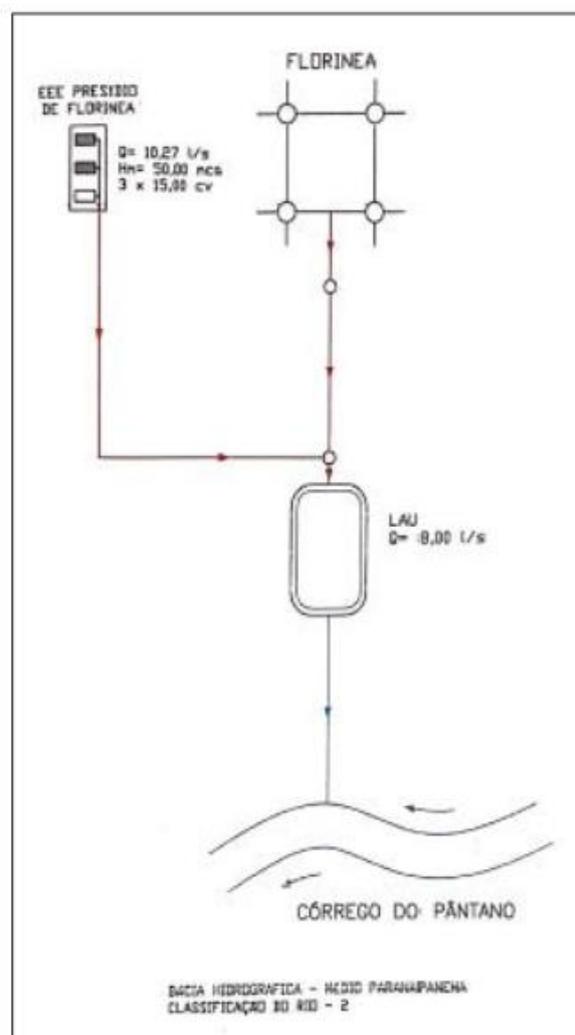
1°

6°



Estação de Tratamento de Esgoto (PMSB, 2020)

acordo com informações do Plano obtidos com a Companhia que o sistema de esgotamento sanitário, não há pontos de extravasamentos ao longo de todo emissário (PMSB, 2020).



Croqui do sistema de esgoto sanitário (PMSB, 2020)

## COLETA, TRANSPORTE, TRATAMENTO E DISPOSIÇÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS

A cidade elaborou um Plano Municipal de Saneamento Básico em 2020. Florínea possui o serviço de coleta, transporte e disposição final dos resíduos bem como serviço de coleta seletiva. O primeiro é realizado e administrado pela Prefeitura Municipal e destinado ao Aterro sanitário em valas pela cidade, já a coleta seletiva é realizada por três famílias que somam cinco catadores autônomos. Segue abaixo quantidade aproximada de materiais recicláveis coletadas por mês pelos catadores anônimos.

Em Florínea, a geração de resíduos domésticos é de aproximadamente 1,9 toneladas por dia, num total de 57 toneladas por mês, de acordo com os dados coletados pelo CIVAP em 2013, contabilizando todos os resíduos coletados pela coleta convencional (PMSB, 2020).



Caminhão usado para coleta.

O serviço de coleta atende atualmente toda parte urbana, condomínios e parte rural, totalizando 970 domicílios atendidos. No período de maior movimentação turística, a quantidade de resíduos gerados é triplicada.

O caminhão percorre cerca de 57 km e são coletados, uma média de 1,9 tonelada por dia de resíduos em Florínea, que são devidamente retirados e enviados ao aterro sanitário do município. A equipe responsável pela realização dos serviços é formada por um motorista e dois auxiliares de serviços gerais que seguem a seguinte escala:

	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
<b>6h00 às 12h00</b>	Todo município	Condomínios e área rural	Todo município	Condomínios e área rural	Todo município

Horário e locais de coleta durante a semana.

Informações obtidas no Plano de Saneamento mostram que o aterro sanitário em valas de Florínea (CNPJ 44.493.575/0001- 69) é o **local de destinação** dos resíduos domésticos e comerciais. A localização é no Bairro Água das Flores, s/nº, Zona Rural da cidade de Florínea. O aterro possui licença de operação para aterro sanitário de nº 59100034 emitida pela CETESB e apresenta índice de qualidade de resíduos (IQR) avaliado pela CETESB em 2012 com nota 6.4.





Imagem 11 - Aterro Sanitário

O Plano também mapeou os resíduos de construção civil, que é realizado pela empresa Varrição. A empresa utiliza um caminhão L1313 com capacidade de carga de 10 toneladas. Hoje, a demanda é de aproximadamente 8 toneladas geradas. Os resíduos são beneficiados através de parceria de um projeto do CIVAP, o PROBEN-RCC, devidamente licenciado pela CETESB.

O mesmo plano apresenta-se de forma completa e fez diagnóstico de outros resíduos, como os resíduos **Industriais, Saúde e Especiais** (Pilhas e Baterias, Lâmpadas Fluorescentes, Óleos Lubrificantes, Pneus e Embalagens de Agrotóxicos). Todas as ações a serem tomadas constam no **Plano Municipal de Saneamento Básico de Florínea** e pode ser consultado através da Secretaria Municipal de Meio Ambiente.

## RESÍDUOS SÓLIDOS DE SAÚDE

Os resíduos sólidos gerados pelo serviço público de saúde é terceirizado no município, sendo de responsabilidade da empresa a coleta e destinação dos mesmos, com ônus para a municipalidade.

As empresas particulares que, também geram este tipo de resíduo, como farmácias, clínicas e consultórios, têm como responsabilidade própria a contratação de uma empresa que preste este tipo de serviço.

Os resíduos provenientes do serviço público, do tipo A, B e E é terceirizada para a empresa Cheiro verde serviços ambientais LTDA EPP, que realiza a

disposição final dos mesmos em seu próprio aterro sanitário industrial com licença de operação emitida pela CETESB.

Já os resíduos B, A2, A3 e A5 tem sua coleta e destinação realizada pela empresa Silcon Ambiental LTDA que realiza a incineração dos resíduos.

Os resíduos de saúde classe D são destinados ao aterro sanitário comum. Os demais resíduos gerados, os estabelecimentos públicos de saúde que os produzem são responsáveis por levá-los até a unidade de atendimento de saúde integrada, (UBSI). Lá os resíduos são acumulados em uma sala especialmente construída para esta finalidade, que apresenta boas condições e atende as normas vigentes, eliminando quaisquer riscos. A sala fica fora da construção principal da UBS de atendimento ao público e mantém-se trancada. Após tratamento, são encaminhados para o aterro sanitário.

## **SISTEMA ATUAL DE COLETA SELETIVA**

A prefeitura não realiza coleta regular de material reciclável, porém esta ação é realizada por três famílias de catadores autônomos, totalizando cinco coletores, que executam este trabalho com dois carrinhos bags. Ainda de acordo com o Plano Municipal de Saneamento Básico, o sistema de coleta é porta a porta e também os próprios moradores deixam os materiais separados nas casas dos coletores.

Segundo dados da Diretoria de Meio Ambiente, a coleta recolhe cerca de 125 toneladas de material reciclável por ano.



Caminhão usado para coleta seletiva.

## MALHA RODOVIÁRIA, ACESSOS, TRANSPORTE RODOVIÁRIO, COLETIVO E AÉREO

O município de Florínea possui uma rodoviária localizada na Avenida Brasil, S/n, com capacidade média de 200 pessoas por dia. Devido ao seu tamanho e quantidade populacional, Florínea não possui empresa de ônibus circular dentro da cidade, mas possui serviço rodoviário que liga Florínea às principais cidades da região.

A empresa atuante no município é o Grupo Guerino Seiscentos que liga a cidade à Cornélio Procópio no estado do Paraná, Tarumã e Assis, no estado de São Paulo e A empresa Integração do Vale, que liga Florínea à Tarumã, Assis, Pedrinhas Paulista e Cruzália. Segue abaixo tabela de horários:

Florínea >> Cornélio Procópio	Florínea >> Tarumã >> Assis
6h20	07h45

10h30	11h05
15h00	14h50
17h50	18h00

Destinos e horários do transporte rodoviário

## TELEFONIA, CORREIO, JORNAIS, INTERNET, RÁDIO E OUTROS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Florínea conta com meios de comunicação sediados na cidade e outros de relevância regional, com cobertura no município.

Os meios de comunicação oficiais da Prefeitura Municipal de Florínea são:

- Site oficial

<https://www.florinea.sp.gov.br/>

- Facebook oficial

<https://www.facebook.com/prefeituraflorinea>

- Instagram

<https://www.instagram.com/prefeituradeflorinea/>

Florínea também conta com site oficial do turismo e redes sociais. Os meios de comunicação oficial do turismo são:

- Site oficial

<https://www.turismo.florinea.sp.gov.br/>

- Facebook oficial

<https://www.facebook.com/turismoflorineasp>

- Instagram

<https://www.instagram.com/turismoflorineasp/>

O jornal impresso que atende ao local, é o Gazeta Regional de Assis, que mesmo não sendo produzido no município, acaba atendendo algumas demandas e necessidades locais.

- Site de notícias Assis City

<https://www.assiscity.com/>

Bruna Fernandes, proprietária e redatora do site

Contatos: (18) 99799.6988 / [jornalismo@assiscity.com.br](mailto:jornalismo@assiscity.com.br)

- Jornal impresso e facebook de notícias Gazeta Regional

<https://www.facebook.com/gazetacruzalia>

Adriano Nascimento, proprietário e redator no jornal e rede social

Contatos: (18) 99705-5286 / [jornalismo.gazetaregional@gmail.com](mailto:jornalismo.gazetaregional@gmail.com)

O acesso à internet existe, bem como a telefonia fixa atuante do município, e as dá através da empresa Vivo S.A, empresa de telefonia móvel e fixa e internet banda larga. Na telefonia móvel, a cidade possui acesso 4G. As operadoras atuantes de telefonia móvel são a TIM e a VIVO.

Pela localização do município de Florínea, as antenas comuns de sinal aberto conseguem sintonizar as emissoras regionais do estado do Paraná, região de Londrina e as do estado de São Paulo, na região de Assis e Bauru.

O município possui uma agência do correio localiza à rua José Inácio Coelho de Souza, n 920.

A cidade também conta com 1 veículo móvel de comunicação (propaganda volante);

- Veículo Móvel de Comunicação:

Razão Social: Cristiano Aparecido Arcanjo – ME

CNPJ: 08.740.784. /0001-04

Responsável: Cristiano Aparecido Arcanjo

Endereço: Avenida Prefeito José Alferes Filho No 74 – Centro Município: Florínea/SP.

## SERVIÇOS E ESTRUTURA DE ATENDIMENTO MÉDICO

O município possui uma UBS, Unidade Básica de Saúde que realiza atendimento emergencial 24 horas no município. A UBS está integrada e atende as especialidades:

- Clínica Geral, Ginecologia, Pediatria, Psiquiatria, Fonoaudiologia, Psicologia, Fisioterapia e Odontologia.

A estrutura desta UBS dispõe dos seguintes funcionários:

01 Auxiliar de enfermagem responsável pela vigilância sanitária; 12 Motoristas responsáveis pela remoção de pacientes;

07 Atendentes de enfermagem;

02 Auxiliares de farmácia;

01 Farmacêutico;

07 Serviços gerais;

06 Enfermeiras;

01 Gestora;

10 Auxiliares de enfermagem;

04 Agentes de vetores;

01 Monitora do projeto Mamãe Bebê;

05 Escriturárias;

01 Psicóloga;

01 Assistente social;

01 Fonoaudióloga;

01 Fisioterapeuta;

01 Assistente de consultório dentário;

01 Dentista;

04 Médicos Plantonistas;

01 Médico do ESF;

03 Médicos de especialidades sendo: 01 psiquiatra, 01 ginecologista e 01

pediatra;

Além de 10 veículos para atendimentos.



Imagem 13 - UBS de Florínea (R7 Estúdio)

O município ainda conta com 1 ESF (Estratégia da Saúde da Família), com a seguinte estrutura de funcionários:

06 Agentes de saúde;

01 Dentista;

01 Auxiliar de consultório dentário; 01 Auxiliar de departamento;

02 Auxiliares de enfermagem;

01 Enfermeiro;

Cita-se ainda que Florínea tem acesso ao hospital regional, localizado na cidade de Assis, a 45 Km. O hospital Regional de Assis está entre os melhores do estado de São Paulo, é referência para 25 municípios da região, atendendo a uma população de 450.000 habitantes. Trabalha em parceria com a FAMEMA, Faculdade de Medicina de Marília.



Hospital Regional de Assis ([hospitalregionaldeassis.com.br](http://hospitalregionaldeassis.com.br))

Existem no município de Florínea 02 farmácias/drogarias cadastradas, que funcionam das 08h00 as 19h00 todos os dias da semana e aos domingos até as 12h00, horário comercial.

## ENERGIA ELÉTRICA

A empresa Energisa é o grupo de distribuição de energia elétrica com contrato no município. É considerado o sexto maior grupo de distribuição do país.



Prefeito Duda recebe Placa do projeto Eficiência Energética.

No ano de 2021, o município recebeu a placa de integração do projeto Eficiência Energética, pela substituição de 120 lâmpadas de vapor de sódio que foram trocadas por LED.

## SEGURANÇA

No quesito segurança, o município possui unidades da Polícia Civil, Polícia Militar e Polícia Rodoviária. A Ambiental tem sede na cidade de Assis, porém com atuação em Florínia e nas cidades da região.

Especialidade	Quantidade de Destacamento
Polícia Militar	01
Polícia Civil	01
Polícia Rodoviária	01

Policimento

## COMÉRCIO GERAL

A cidade conta com XX estabelecimentos registrados na Prefeitura Municipal. Além dos já citados que integram a cadeia produtiva de forma direta, os outros estabelecimentos de relevância são os que seguem no quadro abaixo:

Segmentos	Quantidade
Açougue	02
Alimentação Ambulante	04
Conveniência	02
Mercado	04
Peixaria	02
Sorveteria	02

Estabelecimentos Comerciais

No que tange à **cabeleireiros**, cadastrados na tributação do município de Florínea são três (03) salões. Esses, oferecem o serviço com infraestrutura suficiente para o recebimento de cliente. Entretanto, em pesquisa a campo, foi levantado que existem outros estabelecimentos do tipo no município, porém sem cadastro de pessoa jurídica municipal.

Outros serviços importantes são relacionados ao atendimento de carros, como **borracharias** e **oficinas**. No município, são 8 estabelecimentos ao todo, sendo 4 de cada serviço (borracharia e oficina mecânica).

Ainda se tratando de serviços de apoio, existem três **agências bancárias** bem como atendimento através de caixa eletrônico, no município de Florínea que atende a população e seus visitantes. São elas Caixa, Santander, Bradesco e Sicredi. Não possui caixa 24 horas no município, sendo que os caixas podem ser utilizados até as 22h.

Cabe ressaltar que a oferta turística do município é apoiada por estes estabelecimentos, ficando estes segmentos à disposição do visitante, gerando

mais diversidade e qualidade nos serviços. Esses estabelecimentos são diretamente impactados com a movimentação de turistas na cidade.



## ASPECTOS TURÍSTICOS

São abordadas perspectivas que relacionam e influenciam todo aspecto turístico na cidade, desde as políticas públicas, as estruturas e potenciais turísticos, com o objetivo de mostrar um “raio-X” da cidade para tomada de decisões e elaboração de ações que possam potencializar de forma positiva a área do turismo.

## REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

De acordo com o Ministério do Turismo, por meio da Secretaria de Turismo e do plano de regionalização implementado pelas entidades e associações participantes definiram no estado de São Paulo 34 Regiões Turísticas, dentro de 15 macrorregiões turísticas, sendo Florínea pertencente a região turística (RT) Circuito das Nações, inserida na Macrorregião Turística do Planalto Paulista, juntamente com as regiões: Vertente das Águas Limpas, Caminho dos Imigrantes e Alto Cafezal.

Na classificação do Ministério do Turismo, por meio do plano de regionalização do turismo, o município de Florínia é **classificado como Categoria D** junto com mais de 335 municípios do Estado de São Paulo e 76,9% dos municípios da área turística Vale do Paranapanema, nesta categoria.

Já com relação aos Circuitos Turísticos, o estado conta com 27 grupos de municípios que são ‘vendidos’ como produtos turísticos, pois já tiveram uma preparação, inclusive em parceria com o SEBRAE-SP e outras instituições. De acordo com a Secretaria de Turismo do estado, “só são levadas em conta as cidades que têm a promoção turística em evidência. Esses circuitos e roteiros estão dentro das regiões turísticas”.

A cidade de Florínea não integra nenhum Circuito Turístico, ficando próxima a alguns municípios que fazem parte do circuito Oeste Rios, nas quais, de acordo com as características do município, poderia integrar também este circuito.

## INVENTÁRIO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS DE FLORÍNEA

Para se dar início as análises dos atrativos turísticos pertencentes à Florínea, é necessário a inventariação de todo patrimônio natural e cultural, assim dividido segundo a UNESCO.

Relação dos Atrativos Turístico de Florínea	Segmento
- Área de Preservação Ambiental	Natural
- Alambique	Rural
- Tucuna Pesca & Lazer	Natural
- Pesqueiro do Heitor Ciciliato	Natural
- Paróquia São José	Cultural
- Igreja Matriz	Cultural
- Cristo e Portal	Cultural
- Capela do Barbado	Cultural
- Praça Bíblica	Cultural
- Casa de Convivência Neocatecumenal	Cultural
- Nascente	Natural
- Memorial de Florínea	Cultural

## DIAGNÓSTICO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

A gestão do turismo se faz pelo processo de transformação de recursos (naturais e culturais) em produtos, que por sua vez, são ofertados ao mercado, somados à existência de serviços públicos (CHIAS, 2007).

BENI explica que '[...] os fatores de produção são combinados para resultar em uma unidade do produto turístico, que se expressa no mercado como bens e serviços vendidos através de demanda diversificada' (BENI, 2006, p.181).

Os municípios que desejam se tornar turísticos devem começar pela valorização do patrimônio natural e cultural. Florínea é uma cidade que possui diversidade nos atrativos turísticos. As suas festas, tradições e história estão diretamente relacionadas com o catolicismo, que ainda se reflete no cotidiano do município. Além disso, a cidade tem alto valor natural por estar localizada às margens do Rio Paranapanema e por possuir uma reserva floresta e nascentes que podem ser trabalhadas de forma consciente para o turismo.

O Rio Paranapanema e suas oportunidades, como o Balneário e a pesca, são outro projeto que também se destaca no desenvolvimento de produtos de patrimônio natural. A seguir, uma análise dos atrativos de Florínea.

### ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL – MATA DOS MACACOS

Área de preservação ambiental, cuja estrada que leva ao Balneário Municipal, corta. Área de visitação espontânea por possuir muitos macacos do tipo prego, que aparecem quando os visitantes param o carro ali. Chamam muito a atenção já que pegam frutas nas mãos dos turistas para se alimentarem.

Localização: Rodovia de acesso ao Antigo Balneário Municipal

#### **Especificações turísticas:**

Visitação: SIM

Estado de conservação:

Sinalização Turística:

Meios de acesso: CARRO, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais:

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: CONTEMPLAÇÃO, LAZER

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: O ANO INTEIRO

## TUCUNA PESCA & LAZER / ÁREA DE LAZER E ENTRETENIMENTO

O Tucuna Pesca & Lazer localizado às margens do Rio Paranapanema com estrutura de camping, banheiros, churrasqueiras com mesas, 14 quiosques para churrascos, quiosques comerciais, área para motor home, toboágua, área de banho, campo de futebol, área de pesca, espaço para eventos e lanchonetes.





A prefeitura municipal abriu processo de licitação na modalidade concessão para melhor estruturação do Balneário. A empresa vencedora tem diversas exigências de melhorias e implantação de atividades e atrativos no interior do balneário, melhorando sua estrutura e competitividade, além de proporcionar a auto sustentabilidade desde equipamento, sem que os recursos investidos sejam do poder público.

A Concorrência Pública foi realizada em vinte e nove de junho de dois mil e vinte e um foi vencida pela empresa "Pesqueiro Tucuna LTDA". A empresa já está operando e melhorando a cada dia o espaço cedido através da concessão.

Em projeto já em andamento, a empresa deverá fazer investimentos por fases. A primeira fase irá transformar o espaço da prainha em mais três espaços, sendo eles: Tanque para pesca, local para banhistas, prática de flutuação, caiaque, stand-up dentro outros, ampliando muito a prática de esportes náuticos.

No espaço também serão construídos chalés para visitação, que ampliarão a oferta hoteleira da cidade, bem como reformas nos quiosques. O concessionário também se propôs em normatizar um calendário de eventos, mantendo os eventos mais atrativos da cidade e de maior movimentação, e criando novos eventos, garantindo uma movimentação o ano todo para a cidade.

Localização: Rodovia do Trigo.

#### **Especificações turísticas:**

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: A PÉ, ÔNIBUS, CARRO

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: CONTEMPLAÇÃO, ESPORTES DE PESCA E LAZER

Roteiros turísticos comercializados: SIM

Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: MAIOR FLUXO FINAIS DE SEMANA, NO VERÃO

#### **PESQUEIRO HEITOR CICILIATO**

Local na beira do Rio Paranapanema. A propriedade é particular, atrai muitas pessoas da região todos os finais de semana. Oferece a atividade de pesque e solte com o custo de R\$ 15,00 por pessoa para pesca à vontade. Os peixes mais comuns encontrados são Tucunaré, Pacu e Barbado. Além da pesca, a

propriedade possui um grande potencial de visitação, que é uma coleção de 32 carros antigos, sendo que cerca de 15 destes, datam até da década de 40.



Localização: SP-333 – Km 446

**Especificações turísticas:**

Visitação: SIM

Estado de conservação: PRECÁRIO

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: CARRO

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: PESCA

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: FINAIS DE SEMANA

## CAPELA DO BARBADO

Capela da igreja católica. Teve sua criação junto à colonização da cidade. É sede de eventos como Leilão de Gados, Almoço da Padroeira e muitos casamentos. Uma vez por mês é realizada uma missa aos domingos. A Capela também é usada como ponto de parada e apoio para cicloturistas.



Localização: área rural.

### **Especificações turísticas:**

Visitação: SIM

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: CARRO

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: TURISMO RELIGIOSO

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: FINAIS DE SEMANA

## PARQUE TRADIÇÃO

O Parque possui alto apelo histórico já que está na chácara de um dos pioneiros da cidade. Espaço destinado a principal festa do município, a Festa de Reis, e também a Festa Junina. Possui gruta, capela, manjole, banheiros, espaço coberto e área menor também coberta.





Localização: Rua Otto da Silva



### **Especificações turísticas:**

Visitação: SIM

Estado de conservação: REGULAR

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: LAZER, TURISMO RELIGIOSO, EVENTOS

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: EVENTOS

## PARÓQUIA SÃO JOSÉ – IGREJA MATRIZ

Descrição: Existe há 60 anos e passa, atualmente, por reformas com apoio do governo do estado e federal. Está localizada na praça central do município junto com um aglomerado de atrações, como um chafariz, uma fonte luminosa e um espaço cultural. A praça também é palco de eventos.





Localização: Praça central.

**Especificações turísticas:**

Visitação: SIM

Estado de conservação: ÓTIMA

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: LAZER, ATIVIDADES CULTURAIS, TURISMO RELIGIOSO

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: SEMPRE

**CRISTO E PORTAL DE ENTRADA**

Descrição: Monumento com a imagem do Cristo Redentor, localizada logo na entrada do município. No portal, está a estátua da imagem de São José. O local costuma receber visitas para fotos.





Localização: Entrada da cidade (Acesso SP-266)

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: CARRO, A PÉ, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: CONTEMPLAÇÃO

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: O ANO INTEIRO

## PRAÇA BÍBLICA

Descrição: Praça em uma das entradas da cidade, com um grande monumento bíblico em homenagem a todas à religiosidade.



Localização: Rua José Alves de Lima, s/n

Especificações turísticas:

Visitação: MÉDIA

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: CARRO, A PÉ, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: OBSERVAÇÃO, LAZER

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: O ANO INTEIRO

### **CASA DE CONVIVÊNCIA NEOCATECUMENAL**

Descrição: local destinado aos fiéis da igreja católica que entram em uma espécie de retiro para estudar a religião católica e permitir que o indivíduo descubra o significado de ser cristão. A atividade acontece todos os finais de semana, iniciando na quinta-feira a noite e ficam até domingo.



Através desta formação, o local recebe cerca de 120 pessoas, por fim de semana, de toda a região, porque envolve quatro dioceses: de Marília, Assis, Presidente Prudente e Lins.

Localização: Antigo Balneário Municipal

Especificações turísticas:

Visitação: MÉDIA

Estado de conservação: BOM

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: CARRO, A PÉ, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: NÃO

Atividades realizadas no atrativo: TURISMO RELIGIOSO

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: ALTO

Período de visitação: O ANO INTEIRO

## **TURISMO DE PESCA**

A pesca em Florínea atrai grande parte dos visitantes. Além dos rios e córregos com grande variedade de espécies de peixes, a cidade possui uma estrutura que atende o perfil atual, com casas de pesca, iscas e acessórios, rampas de acesso ao rio, piloteiros, ranchos e barcos para aluguel.





Eventos de pesca são realizados frequentemente na cidade e atraem centenas de participantes e público em geral, que ajudam a movimentar a cadeia produtiva do turismo na cidade.





## EVENTOS PERMANENTES

Os eventos trazem muito potencial ao município e a oportunidade de mostrar para visitantes tudo aquilo que se tem de melhor, para que voltem em outros momentos que não somente as festas.

Em Florínea, os principais eventos, que atraem turistas de toda a região estão vinculados à religião católica, devido a todo seu processo histórico e herança cultural.

Seguem, portanto, lista com os principais eventos e seus aspectos.

<b>Relação Eventos Permanentes de Florínea</b>
Festa de Santo Reis
Festa em Louvor
Encenação da Paixão de Cristo
Festa Julina
Rodeio Fest
Festa de Aniversário da Cidade
Campeonato Som automotivo
Carnaval
Encontro Motociclistas
Encontro das Comitivas

## **FESTA DE SANTO REIS**

Descrição: A festa de Santo Reis é a mais tradicional e importante da cidade. Atrai dezenas de ônibus para confraternização. Acontece no espaço "Centro de eventos Parque de Exposições" todo o dia 06 de Janeiro, e naqueles anos que a data cai em um fim de semana, acaba atraindo muito mais convidados.





Expectativa de Público		
2021	2022	2023
0	6.000	7.000

Quadro 6

## FESTA JULINA

Já é tradição a Festa Junina de Florínea é uma das melhores da região, todo ano ela se supera, em todos os sentidos: na animação, organização, estrutura, segurança e no comparecimento de público. Com um clima típico de inverno, a festa é realizada no segundo final de semana de julho.



Expectativa de Público		
2021	2022	2023
0	6 mil	6 mil

Quadro 8

## FESTA DO PEÃO DE BOIADEIRO DE FLORÍNEA

Descrição: O rodeio de Florínea atrai multidões todos os anos. Nos três dias de festa acontecem competições 45 de montaria, escolha da rainha e princesa da festa e shows todas as noites. O rodeio acontece no Estádio Municipal

Marcelinão. Em 2019 foi realizada a 21ª edição da festa, nos dias 10, 11 e 12 de maio.



Expectativa de Público		
2021	2022	2023
0	10 mil	12 mil

## ANIVERSÁRIO DA CIDADE E SHOW PIROTÉCNICO

Descrição: O aniversário da cidade é realizado no dia 30 de Dezembro em frente a praça da cidade. Acontece na praça matriz com montagem de palco e som com apresentações musicais durante toda a noite. O evento inicia com um grande bolo de 12 metros para a população celebrar mais um ano do município.

Como no dia seguinte é celebrado internacionalmente a virada do ano, tudo vira uma festa só e o palco montado para o aniversário também serve para garantir muita festa para os visitantes e moradores.





Expectativa de Público		
2021	2022	2023
0	10.000	10.000

Quadro 10

# CARNAVAL





Expectativa de Público		
2021	2022	2023
0	12.000	15.000

## ENCONTRO DE MOTOCICLISTAS

Evento que conta com participação de 600 motociclistas e triciclistas de toda região no Balneário Municipal. O encontro é realizado no Balneário, onde é servido um delicioso café da manhã pela Prefeitura Municipal.

O evento integra a programação das comemorações do aniversário de Florínea. A programação normalmente conta com apresentações de bandas de rock no Balneário.





## ENCONTRO DAS COMITIVAS

Em sua primeira edição o 1º Encontro de Comitivas de Florínea reuniu centenas de cavaleiros e amazonas, realizada em maio de 2019.

A Cavalgada teve início no Parque de Tradições passando pelas ruas da cidade e depois seguindo para a Capela de Nossa Senhora de Aparecida no bairro do Pau Barbado. Na Capela do Barbado foi servido um maravilhoso almoço a todos os participantes do evento com muita música sertaneja.



## GESTÃO DE TURISMO E RECURSOS HUMANOS



### Capacidade institucional – Municipal

A administração municipal é a responsável por identificar, gerir e criar as ações turísticas de Florínea, através da Secretaria de Cultura e Turismo, que possui (1) um secretário e (06) seis funcionários, com formação em áreas diversas. Nenhum turismólogo ou especialista na área de turismo. Está estruturada conforme organograma abaixo:



Imagem 16 – organograma

Além da administração municipal, Florínea está inserida na Região Turística Vale do Paranapanema no Mapa Nacional do Turismo. A cidade está localizada próxima à outras cidades com potencial turístico como Pedrinhas Paulistas, o que poderia gerar uma integração entre as administrações municipais para realização de um circuito turístico que entregue as duas cidades e até outras da região com o mesmo objetivo.

Existem algumas leis municipais referentes à atuação do turismo local. Segue a tabela abaixo.

LEI	ASSUNTO
Decreto nº 055/2013 de 27/12/2013	Dispõe sobre a cobrança de valores para uso dos quiosques do balneário municipal.
Decreto nº 056/2013 de 27/12/2013	Dispõe sobre autorização para o poder executivo municipal estabelecer normas de funcionamento do balneário municipal de Florínea/SP.
Lei nº 023/96	Autoriza a instalação turística e exploração comercial.
Lei nº 276/2008	Dispõe sobre inclusão no PPA, LDO e abertura de crédito especial para ocorrer despesas com construção de portal do balneário municipal.
Lei nº 111/2005	Cria o COMTUR – Flor – Conselho Municipal de

	Turismo do município de Florínea, estado de São Paulo.
Lei nº 036/2001	Autoriza o poder executivo a celebrar convênio com a secretaria de estado dos negócios de esporte e turismo.
Lei nº 429/2011 de 02/12/2011	Dispõe sobre autorização para fomento ao turismo, festividade do réveillon, inclusão de metas no plano plurianual 2010/2013, lei das diretrizes orçamentárias para o exercício de 2011, abertura de crédito adicional suplementar e dá outras providências.

Quadro 14 – Leis turísticas municipais

## CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR

Foi elaborado em 2005 como indica a Lei municipal nº 111/2005 que cria o conselho, suas responsabilidades e sua composição. O COMTUR, Conselho Municipal de Turismo, de Florínea encontra-se atualmente ativo.

Segundo a Lei do COMTUR, o conselho tem poder deliberativo, o que significa que ele também pode atuar deliberando uma decisão em conjunto. Os membros do COMTUR devem avaliar e propor ideias sobre a política municipal de turismo local bem como as diretrizes básicas e planos que visem o desenvolvimento e fomento da atividade. O COMTUR foi criado para aumentar o poder da sociedade e dos empresários do trade turístico local, bem como unir forças com a administração municipal que por sua vez pode, através de reuniões, deliberar em conjunto ações em prol do desenvolvimento do turismo do município.

O COMTUR de Florínea é apelidado de Comtur-Flór e tem reuniões periódicas com seus membros, que não são remunerados e o fazem de maneira voluntária, se reunindo em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria dos seus membros, ou com qualquer coro, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e qualquer local.

O COMTUR de Florínea é composto por representantes de reconhecido saber e suas especialidades e aquelas que de forma patente possam vir a

contribuir com os interesses turísticos obedecendo o mandato de dois anos. São eles representantes do gerência municipal de turismo e meio ambiente, poder executivo, gerência municipal da divisão de cultura, membros da câmara municipal, polícia civil, polícia militar, membros do condomínio residencial Recanto das Flores e do Condomínio Residencial Cantinho do Lazer, totalizando 14 integrantes entre suplentes e titulares.

As decisões tomadas pelo COMTUR são feitas pela maioria simples presente. A população local pode participar das reuniões, porém não podem opinar na decisão final. Anexo, estão a lei de criação do COMTUR e atas das seis últimas reuniões.

## **TURISMO E A COMUNIDADE**

É preciso esclarecer que não existe turismo se a comunidade não aceitar o desenvolvimento da atividade. É preciso que a comunidade queira e entenda o processo de geração de renda e desenvolvimento que o turismo leva à uma cidade e todo o impacto negativo que isso também pode gerar.

Em pesquisa a campo e durante as audiências públicas, foi possível detectar que a população de Florínea aceita e convive bem com a ideia de receber turistas no município, o qual já recebe visitantes e turistas, principalmente na alta temporada, caracterizada pela estação mais quente do ano, o verão, e que a população, por este motivo, já tem um certo convívio com aqueles que não são de lá, os aceitando e incentivando sua volta.

Também, em pesquisa a campo, foi possível notar que o município tem capacidade para desenvolver e gerar mais empregos através do fortalecimento da atividade turística, o que passará a gerar mais empregos e muitos jovens adultos em idade produtiva não precisarão mais sair de Florínea para terem um emprego digno.



## INVENTÁRIO DOS EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS

Equipamentos de turismo são essenciais para o desenvolvimento da atividade, sendo estes responsáveis por receber os visitantes de acordo com suas motivações, além de impactarem na experiência do turista na cidade.

SEGMENTO	QUANTIDADE
Animação e entretenimento (Bares com som ao vivo)	05
Empresas Organizadoras de evento	1
Agência de receptivo turístico	-
Locadoras de veículos	-
Serviço de táxi	01
Postos de combustível	01
Serviço de Marina	-
Artigos de pesca	02

### MEIOS DE HOSPEDAGEM

O município, atualmente conta com três meios de hospedagens: Pousada das Flores e Pousada da Chica e Pousada Dona Olga. O município conta com 22 unidades habitacionais, que significa uma média de 65 leitos para o município.

#### **Pousada das Flores**

Endereço: Balneário de Florínea - Água das flores

Telefone: (18) 99744-1802



Em um raio de 40 Km da cidade de Florínea é possível encontrar estrutura de hospedagem em diversas cidades, com destaque para a rede hoteleira de Assis. A cidade possui 12 hotéis que somam mais de 600 leitos disponíveis.

Relação de hotéis da cidade de Assis, SP.

<b>Hoteis em Assis</b>	
<b>HD Plaza</b>	Av. Rui Barbosa,1630 Fone: (18) 3321-1134
<b>HD Park</b>	Avenida Valter Antônio Fontana, 1951 Fone: (18) 3324-2144
<b>Ônix Hotel</b>	Av Rui Barbosa,1595 Fone: (18) 3321-2929
<b>Hotel Vintage</b>	R. Dr. Francisco de Campos, 315 Fone: (18) 99685-2519
<b>Hotel Fênix</b>	Av. Rui Barbosa, 29 – Centro Fone: (18) 3302-6400
<b>Alpha Ville</b>	R. Dr. Luiz Pizza, 20 Telefone: (18) 3302-3200
<b>Santa Rosa</b>	R. Cap. Francisco Rodrigues García, 95 Telefone: (18) 3325-1733
<b>Hotel Central</b>	Rua Dom José Lázaro Neves, 30 Fone: (18) 99820-4444
<b>San Francisco</b>	R. José Coelho Barbosa, 731 Telefone: (18) 3325-1522
<b>Primavera</b>	Rua José Teodoro, nº 38 Fone/Fax: (18) 3328-1753
<b>Paragem</b>	Endereço: Av. Abílio Duarte de Souza, 817 Fone: 18 3324-3922
<b>Bento Palace</b>	R. Quinze de Novembro, 424 Telefone: (18) 99701-5140

## **HOSPEDAGEM ALTERNATIVA**

O município de Florínea tem 04 condomínios que somam 302 casas, que se organizam em casas de veraneio de famílias que moram em outras cidades

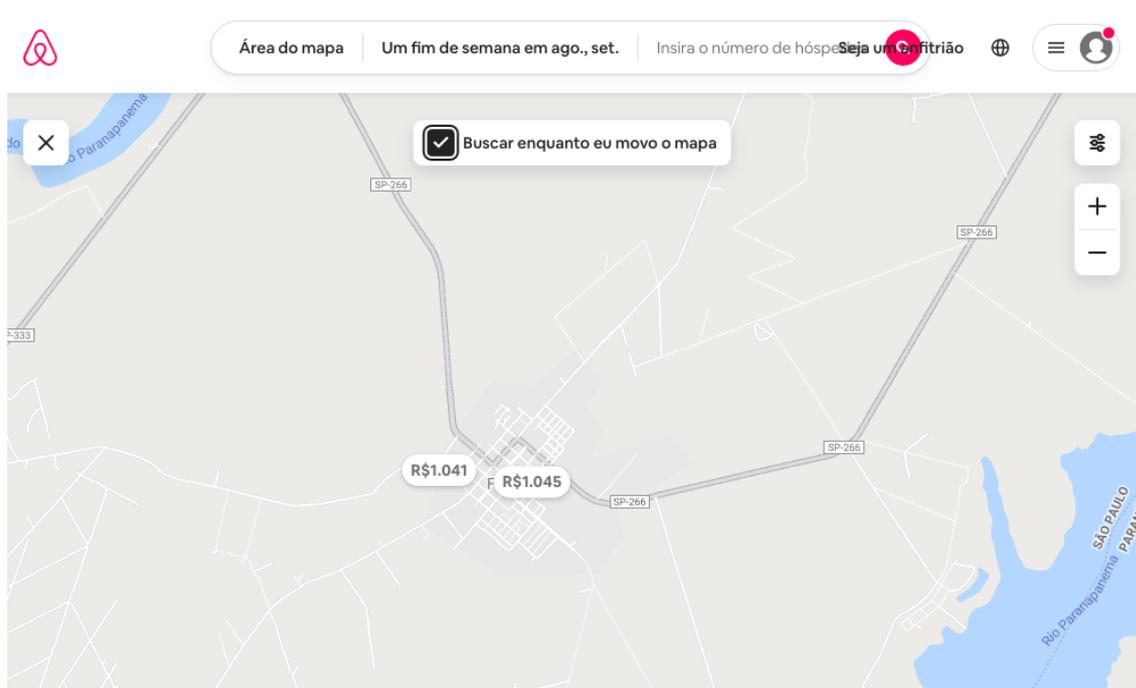
e vão para lá passar finais de semana, férias e feriados, e casas com finalidade de aluguel para turistas.

Segue abaixo tabela com os condomínios e a quantidade de casas por cada.

CONDOMÍNIO	Lotes	Casas	Casas de Temporada
Recanto das Flores	119	98	30
Recanto das Águas	64	42	13
Condomínio Água Azul	137	89	52
Cantinho do Lazer	82	73	28

Juntos eles totalizam 123 casas de aluguel para temporada, tornando-se a opção mais adequada e viável para turistas e visitantes pernovernarem. Sendo que em todos os condomínios ainda existem lotes disponíveis para construção, cerca de 50 unidades, o que deve aumentar o número de leitos do município.

No site Airbnb, a cidade conta com 2 casas disponíveis para aluguel.





## SERVIÇOS E ARTIGOS DE PESCA

A pesca atrai muitos turistas à Florínea. Por isso é importante a inventariação de serviços e lojas que estejam à disposição dos praticantes da pesca.



<b>NOME FANTASIA</b>	<b>CASA DO PESCADOR</b>
<b>NATUREZA / TIPO</b>	ARTIGOS P/PESCA CAMPING/ CAÇA E ALIMENTOS
<b>ENDEREÇO</b>	AV. PREFEITO JOSÉ ALFERES FILHO, 168
<b>TELEFONE</b>	18 99789-7365
<b>MUNICÍPIO</b>	FLORÍNEA
<b>UF</b>	SP
<b>HORÁRIO</b>	06H00 ÀS 20H30
<b>FORMAS DE PAGTO.</b>	DINHEIRO, CARTÕES E PIX
<b>SERVIÇOS/ESPECIALIZAÇÃO</b>	ARTIGOS P/PESCA CAMPING/ CAÇA E ALIMENTOS/ E ISCAS VIVAS.



<b>NOME FANTASIA</b>	PEIXARIA DO FIÃO
<b>NATUREZA / TIPO</b>	PEIXARIA, CASA DE ISCAS
<b>ENDEREÇO</b>	AV. PREFEITO JOSÉ ALFERES FILHO, 228
<b>TELEFONE</b>	18 99643-0184
<b>MUNICÍPIO</b>	FLORÍNEA
<b>UF</b>	SP
<b>HORÁRIO</b>	05H30 ÀS 20H00
<b>FORMAS DE PAGTO.</b>	DINHEIRO, CARTÕES
<b>SERVIÇOS/ESPECIALIZAÇÃO</b>	COMERCIALIZAÇÃO DE PEIXES EM GERAL, ARTIGOS DE PESCA E ISCAS VIVAS

<b>NOME FANTASIA</b>	PEIXARIA DO BOLA
<b>NATUREZA / TIPO</b>	ARTIGOS DE PESCA E ISCAS
<b>INÍCIO DAS ATIVIDADES</b>	2015
<b>ENDEREÇO</b>	CANTINHO DO LAZER (BALNEÁRIO MUNICIPAL)
<b>TELEFONE</b>	18 99802-6206
<b>MUNICÍPIO</b>	FLORÍNEA
<b>UF</b>	SP
<b>HORÁRIO</b>	05H30 ÀS 20H00
<b>FORMAS DE PAGTO.</b>	DINHEIRO, CARTÕES E PIX
<b>SERVIÇOS/ESPECIALIZAÇÃO</b>	COMERCIALIZAÇÃO DE PEIXES EM GERAL, ARTIGOS DE PESCA E ISCAS VIVAS

## OUTROS EQUIPAMENTOS DE APOIO AO TURISMO

### **Anfiteatro Municipal Cícero Clarindo dos Santos**

Local construído com apoio da Secretaria de Cultura do estado de São Paulo, com investimento de R\$ 177.000, tem capacidade para cerca de 250 pessoas. Realiza peças teatrais, apresentações musicais e outras atividades culturais.



Localização: Vila Pântano

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: ÓTIMA

Sinalização Turística: NÃO

Meios de acesso: CARRO, ÔNIBUS, A PÉ

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: NÃO

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: ATIVIDADES CULTURAIS

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: INDETERMINADO

### **Centro de Criatividade e Recreação**

Descrição: Local de estrutura adequada que atrai pessoas de toda a região em dias de evento, bem como para realização de casamento, palestras e bailes.





Localização: Rua José Alteres Filho

Especificações turísticas:

Visitação: SIM

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: A PÉ, CARRO, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: NÃO

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: LAZER, RECREAÇÃO

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO

Período de visitação: EVENTOS

### **Centro de Convenções Antônio Pacheco Leite**

O Centro de Convenções foi inaugurado em 2012. Possui estrutura adequada para receber eventos de médio porte no município. O local é amplo e modular, podendo ser adaptado para diversos tipos de eventos.





Localização: Rua Vitamina Maria de Jesus.

Especificações turísticas:

Visitação: MÉDIA

Estado de conservação: ÓTIMO

Sinalização Turística: SIM

Meios de acesso: CARRO, A PÉ, ÔNIBUS

Atende as necessidades atuais: SIM

Permite expansão no volume de visitante: SIM

Adaptação para pessoas com deficiência: SIM

Atividades realizadas no atrativo: EVENTOS, ATIVIDADES CULTURAIS

Roteiros turísticos comercializados: NÃO

Grau de utilização: MÉDIO (por conta das restrições)

Período de visitação: ANO TODO (Eventos)

## ALIMENTOS E BEBIDAS

O município conta com cerca de 25 bares e restaurantes cadastrados juridicamente no município. Entretanto, aqueles com maior potencial para atendimento ao turista são 11 estabelecimentos, por atenderem as necessidades básicas estabelecidas e que possuem maior destaque avaliados por usuários no Google.

Quando dito que uma infraestrutura é suficiente, significa que possuem estrutura básica de atendimento ao turista, pensando na capacitação física, localização, asseio, atendimento e notoriedade pública.

Segundo o artigo 20 do Código de conduta das empresas de alimentação fora do lar, elaborado pela ABRASEL, Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, as empresas de alimentação fora do lar devem exercer suas atividades, zelando pela imagem da categoria e prezando pela qualidade dos serviços que oferecem, vendem e prestam.

Ainda seguindo esta ideia, CASTELLI, 1996, apud, SANTOS, 2008, p.02, discorre sobre a importância da qualidade na formação e concretização de todo e qualquer produto e/ou serviço turístico, visto que sem a prática da mesma, as empresas não conseguem mais sobreviver dentro das exigências do

mundo contemporâneo. Por isso foram selecionados apenas aqueles locais que possuem condições de atender o visitante com um padrão básico de qualidade.

Segue, portanto, listagem.

Restaurante	Capacidade de atendimento	Principais Pratos	Empregos Fixos	Empregos Temporários
<b>Brutus Lanches</b>	50	Refeições a la carte	5	2
<b>Conveniência Zero Grau</b>	120	Porções, Pastel e Lanches	6	2
<b>Donas do Sabor</b>	20	Lanches	2	-
<b>Ki-Pão Restaurante e Padaria</b>	50	Porções, Lanches, Pizzas	10	-
<b>Lanchonete Barão</b>	50	Pizza, Porção, Lanches	2	2
<b>Pizzaria do João</b>	30	Pizzas	2	-
<b>Restaurante das Flores</b>	150	Peixes de diversos tipos, executivo e café da manhã	2	2
<b>Restaurante do Cirinho</b>	20	Refeições	2	-
<b>Restaurante e Choperia Império</b>	40	Refeições, Lanches, Espetinho	4	-
<b>Sob Nova Direção</b>	80	Lanches	5	3
<b>Tonho do Hot Dog</b>	40	Lanches	1	-

### Restaurante das Flores

Balneário Municipal





**Brutus Lanches**  
Avenida Brasil, 689



**Chácara 5 Estrelas**  
Rodovia Oton da Silva

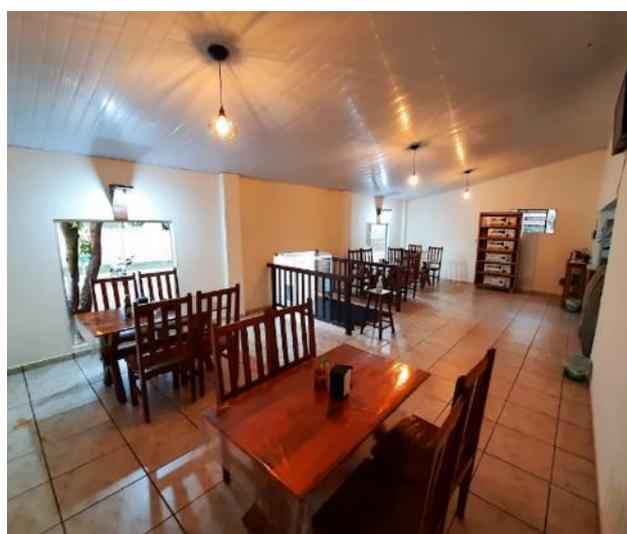


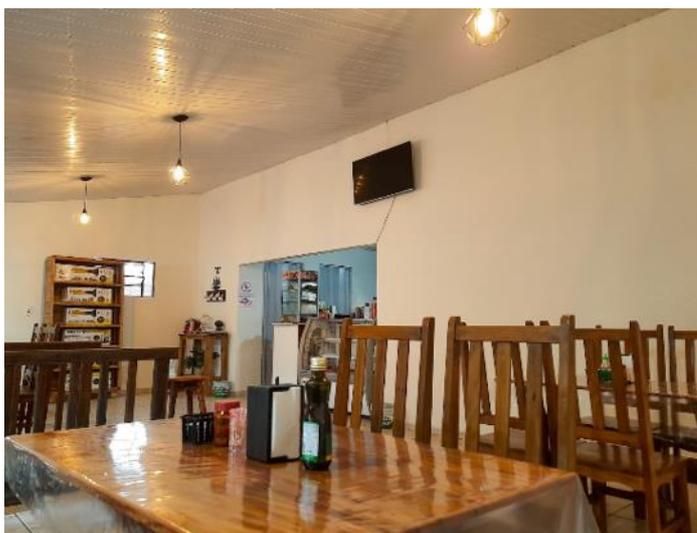
**Padaria e Restaurante Ki-Pão**

Av. Brasil, 627



**Império Restaurante e Choperia**  
R. Livino Cardoso de Oliveira, 615





### Conveniência Zero Grau

R. Livino Cardoso de Oliveira, 184

Fone: (18) 99762-7323



## RAMPAS DE ACESSO AO RIO

Existe uma rampa pública de acesso ao Rio Paranapanema, localizada no Balneário Municipal. Além dela, existem diversas rampas particulares nas casas de veraneio nos condomínios fechados de Florínea.



## PONTO DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA

O Ponto de Informação Turística fica em local estratégico, localizado na Rodoviária, no centro da cidade. Local de passagem para o Balneário Municipal.

A Secretaria de Turismo dispõe de uma servidora que presta serviço de informação. O local também possui sinalização visual com todas as informações de acesso para o turista, inclusive a indicação para o portal turístico da cidade na internet, que é frequentemente atualizado.



## SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

Como o turismo está atrelado à movimentação de pessoas, no caso de Florínea, prioritariamente de automóveis, há a necessidade da existência de uma sinalização adequada que atenda as necessidades dos visitantes.

A sinalização turística de Florínea segue os padrões exigidos pela lei com elementos padronizados, cor marrom e forma retangular, se encontram apenas no idioma português e classificam-se em indicativas de serviços auxiliares e de atrativos turísticos com finalidade de identificar os destinos e os locais de interesse, bem como suas direções e distâncias, seguindo o Guia Nacional de Sinalização Turística.

A sinalização turística do município de Florínea foi implantada em Dezembro de 2011 através de convênio, pela prefeitura municipal. No Brasil a sinalização turística foi regulamentada no ano de 1994 através do Anexo II do código de trânsito brasileiro, aprovado pela resolução nº 160, de 22 de Abril de 2004.

As placas instaladas no município de Florínea são as que seguem abaixo, totalizando 14 placas do tipo marrom, referentes à área para eventos, balneário, condomínios, centro urbano, centro de convenções, centro de saúde e parque ecológico.

Atrativo / Equipamento	Tipo	Quantidade de Placas
Parque Tradição	Marrom	01
Balneário	Marrom	04
Condomínio/Centro/Polícia	Marrom/Verde	05
Centro de Convenção	Marrom	02
Ginásio	Marrom	01
Centro de Saúde	Verde	01
Parque Ecológico	Marrom	01
Espaço Cultural	Marrom	02





## DEMANDA TURÍSTICA

O estudo de demanda turística segue anexo a este Plano. O documento foi criado pela empresa CRIAÇÃO BOAS IDEIAS no ano de dois mil e vinte dois

Observa-se que a demanda turística do município está alicerçada nos visitantes que alugam os ranchos de veraneio. Além disso, os visitantes das cidades próximas também são frequentes nos finais de semana, porém muitos são excursionistas.

## ANÁLISE DA PUBLICIDADE E PROMOÇÃO

Para esta análise foram consideradas informações obtidas em campo, bem como pesquisas via internet e outros meios como materiais já publicados pela prefeitura de Florínea e/ou de iniciativa privada de grande relevância, além das mídias digitais.

Para CHIAS (2007), a comunicação pode ser entendida como a emissão de informação sobre o produto que a cidade emite e o mercado recebe. É uma ferramenta de marketing para tornar o destino conhecido ao público, se utilizando de diferentes estratégias e mídias para se atingir o público-alvo.

## PUBLICIDADE INSTITUCIONAL

Existe na estrutura atual da prefeitura um funcionário para tratar de assuntos de marketing e comunicação. O setor tem produzido diversos materiais para o turismo. Vale destacar a campanha recém lançada que enaltece a pesca na cidade, denominada Florínea, Capital da Pesca.

Também criou-se um site exclusivo para o setor de turismo na cidade. O site é bem estruturado e possui todas as informações necessárias ao turista de atrativos, eventos, hospedagem e outros serviços. O site pode ser acessado no endereço <http://www.turismo.florinea.sp.gov.br> e também com link em destaque no site da prefeitura.



### O QUE FAZER ?

COM BELEZAS NATURAIS ABUNDANTES FLORÍNEA ESTÁ DE BRACOS ABERTOS PARA RECEBER OS VISITANTES QUE QUISEREM A

The screenshot shows the website header with a Facebook icon, a fish logo, and the text 'FLORINEA PARAISO DA PESCA - VALE PARANAPANEMA'. A search bar contains the text 'Digite aqui sua pesquisa'. The navigation menu includes: HOME, A CIDADE, O QUE FAZER, ONDE FICAR, ONDE COMER, AGÊNCIAS, NOTÍCIAS, AGENDA, COMTUR, PESCA, and CONTATO.

## ONDE FICAR ?

ENCONTRE HOTÉIS, POUSADAS E CLUBES DE NOSSA CIDADE, COM GRANDE VARIEDADE DE OPÇÕES E EXCELÊNCIA NA HOTELARIA.

TODOS HOTEL



**BELLU'S HOTEL**



SAIBA MAIS



**Pousada das Flores**



SAIBA MAIS



**HOTEL DA CHICA**

A internet se tornou ferramenta muito importante na busca de informações sobre os destinos turísticos, sendo que os resultados refletem o posicionamento web da localidade. Assim, optou-se por algumas ferramentas importantes na internet, sugerindo os seguintes resultados:

- Com relação a busca pelo termo "Florínea turismo", no **Google** (líder absoluto em buscas no mundo) aponta 20.600 resultados, sendo o primeiro posicionado o site oficial de turismo da cidade, seguidos pelo TripAdvisor, site de turismo do estado, página oficial do Balneário Municipal no Facebook. Logo após, outros sites relacionados à turismo e logo na segunda página, sites de notícias gerais.
- No **Google Travel** não há atrativos ou hotéis indexados.
- O **site** oficial da prefeitura aponta para informações da cidade, bem como, leva para o portal de turismo criado pelo município.
- Na rede social **Facebook**, os termos de busca 'Florínea' e 'Florínea Turismo' estão relacionados a diversas postagens do município da área do turismo. Também aparece a Página oficial do balneário municipal e



ANÁLISE SWOT	
AMBIENTE INTERNO	
FORTALEZAS	DEFICIÊNCIAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Localização próxima a aeroportos (Londrina – Pres. Prudente – Maringá);</li> <li>- Localização próxima a outro estado e ponto de passagem entre eles;</li> <li>- Localização na margem do rio Paranapanema;</li> <li>- Baixo índice de violência;</li> <li>- Possui COMTUR formado e atuante - integra o CIVAP (Consórcio de municípios);</li> <li>- Condomínios têm capacidade para hospedar diferentes públicos quanto ao poder aquisitivo;</li> <li>- Existe sinalização turística;</li> <li>- Estado de conservação da Rampa - Possui atrativos de diferentes segmentos a serem conformados como produtos turísticos;</li> <li>- Preservação da cultura de Folia de reis, inclusive evento Folia de Reis que atrai pessoas de toda região;</li> <li>- Realização de algumas melhorias estruturais com recursos federais e/ou estaduais;</li> <li>- Construção de hotéis para a cidade;</li> <li>- A comunidade vê o turismo de forma positiva;</li> <li>- Integração turismo/ comunidade: a população usufrui dos atrativos turísticos;</li> <li>- O principal atrativo <ul style="list-style-type: none"> <li>– Balneário Municipal</li> <li>– possui grande espaço físico capaz de ser ampliado e melhorado sua estrutura</li> </ul> </li> <li>- O Balneário possui espaço para Motor Home</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Não há funcionários formados em turismo na secretaria;</li> <li>- Baixa qualidade dos serviços oferecidos por empreendimentos turísticos;</li> <li>- Não possui marina na cidade;</li> <li>- Baixa produção de pesquisas em turismo e outras áreas ligadas;</li> <li>- Inexistência de Plano de Marketing para o destino;</li> <li>- Grande deficiência em comunicação do destino, em diferentes mídias e participação em eventos turísticos;</li> <li>- Atrativos com estrutura de acesso limitada;</li> <li>- Não há agência comercializadora do destino em nenhuma cidade da região;</li> <li>- Ausência do Ponto de Informação Turística;</li> <li>- Falta de realização de projetos/programas para capacitação do trade turístico;</li> <li>- Ausência de reconhecimento histórico. Não existem ações de proteção ao Patrimônio Histórico e cultural.</li> <li>- Não há prédio tombado.</li> <li>- Gastronomia sem destaque</li> </ul>
AMBIENTE EXTERNO	
AMEAÇAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chegada da crise financeira ao Brasil;</li> <li>- Outras cidades da região com o</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Por conta da crise, pessoas buscam destinos mais baratos e próximos;</li> </ul>

posicionamento turístico próximo à Florínea, porém com qualidade superior;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Boa relação governamental entre Estado e município;</li> <li>- Aprovação de Lei de Município de Interesse Turístico pelo Estado;</li> <li>- Busca cada vez maior de destinos menos saturados;</li> <li>- Proximidade de fortes destinos potenciais emissores como Londrina e Maringá.</li> </ul>
--	---

## OBJETIVOS E DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

O objetivo principal de um plano diretor de turismo é nortear quais ações devem ser tomadas para que haja o desenvolvimento do turismo no município de maneira sustentável, a fim de que a atividade possa vir a ser um gerador de renda e empregos para a população local, maior beneficiada com a ação, minimizando os atuais pontos fracos e valorizando os mais fortes.

Posicionar Florínea no cenário turístico regional e estadual como destino de atividades aquáticas, ambiente rural, ecológico e pesca.

Os **objetivos específicos** são:

- Ampliar a oferta turística de Florínea, integrando potencialidades culturais e ambientais.
- Apoiar iniciativas empreendedoras no turismo;
- Capacitar os empresários já existentes bem como seus funcionários;
- Promover o município como destino turístico;
- Priorizar empregos para a comunidade local;
- Implantar ações de inteligência turística continuada.

## DIRETRIZES ESTRATÉGICAS PARA O PLANO DE AÇÕES

Para que o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico tenha resultado mais significativo é importante seguir diretrizes estratégicas, previamente planejadas que consigam tornar o Plano de Ações eficiente em um curto período de tempo, alcançando assim os objetivos nos períodos pretendidos.

Assim, a composição do Plano de Ações leva em conta toda informação inventariada, identificada e analisada, bem como as contribuições em audiência pública realizada, com a participação de membros do Conselho Municipal de Turismo, Secretarias da Prefeitura, Empresários e comunidade local. Para as contribuições, foi realizada uma Oficina Participativa, dividindo os membros presentes em grupos. A audiência foi realizada no dia 21 de setembro na Câmara Municipal de Florínea. Dessa forma, são apresentados os programas que orientam as ações do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Florínea.

Para melhor entendimento e operacionalização do Plano, os programas foram norteados pelas diretrizes estratégicas de:

1. Mercado Turístico;
2. Infraestrutura;
3. Governança no Turismo;
4. Aspectos Socioculturais e Ambientais.

## QUADRO DE PROGRAMAS E AÇÕES

MERCADO E INOVAÇÃO NO TURISMO	
Programa da estruturação e expansão da oferta	
Objetivo	Atrair investimentos privados da área e incentivar a melhora da estrutura da oferta existente.
Quem Articula	Prefeitura, Comtur
Ações	Produzir um material de apresentação do município deixando claro as oportunidades de novos negócios, áreas para empreender e os

	<p>benefícios em abrir um empreendimento na cidade de Florínea.</p> <p>Realizar consultoria nos empreendimentos turísticos existentes para implantação de ações inovadoras e melhoria dos produtos/serviços.</p> <p>Implantar formas de incentivos municipais a novos empreendedores do turismo nas áreas de serviços e oportunidades prioritárias (locações de e-bike, passeios de barco, prática de esportes náuticos, piloteiro de pesca, guia de pesca, guia de turismo, etc).</p> <p>Buscar parcerias e contratações para o desenvolvimento de projetos que estimulem a criatividade para conformação de novos produtos e experiências.</p> <p>Organizar entre os comerciantes horários de funcionamento dos estabelecimentos, para que estejam abertos aos finais de semana (proposta de rodízio, etc).</p> <p>Promover estudo de viabilidade de criação do Orquidário em Florínea, sendo público com Parceria Público Privada.</p> <p>Criar o projeto "Mais Descontos" que consiste em dar tickets de desconto nas empresas do trade turístico como cooperação entre diferentes serviços.</p>
<b>Programa da qualificação profissional</b>	
Objetivo	Qualificar profissionais da cadeia produtiva do turismo a fim de oferecerem melhores serviços exaltando qualidade.
Quem Articula	Prefeitura; SEBRAE; CIVAP, Comércio local
Ações	<p>Proporcionar cursos das mais diversas áreas.</p> <p>Incentivar que os funcionários do trade conheçam os atrativos turísticos locais e desfrutem dos mesmos para que saibam passar a informação adiante com mais qualidade.</p> <p>Qualificar artesãos para fortalecer cooperativismo entre eles.</p>
<b>Programa de Regionalização Turística</b>	

Objetivo	Fortalecer o turismo junto às cidades vizinhas através da união e formatação de roteiros integrados
Quem articula	Prefeituras das cidades envolvidas, CIVAP, SEBRAE
Ações	Integrar às ações de regionalização propostas pelo Ministério do Turismo e Secretaria de Estado. Criar roteiros turísticos diversos que integrem as cidades da região. Implantar governança regional para garantir continuidade das ações. Promover <i>benchmarking</i> entre as cidades e outras regiões turísticas.
<b>Programa de Marketing Turístico</b>	
Objetivo	Promover Florínea como destino turístico estrategicamente e de forma planejada
Quem Articula	Prefeitura Municipal, empresários do trade, Comtur
Ações	Realizar consultoria para a conformação de produtos turísticos com alto grau de diferenciação e competitividade. Incentivar a formação de novas experiências turísticas. Criar uma marca turística. Criar conceito de campanha e estratégias de promoção turística, com atenção ao site de promoção e estratégia digital com canal direto em WhatsApp e outros. Participar de feiras segmentadas do turismo. Promover Press Trips e Fam Trips com veículos de mídia e agências de turismo da região. Viabilizar a abertura da rádio local.
<b>Programa de capacitação no Turismo</b>	
Objetivo	Capacitar os empresários e profissionais da área, elevando o nível de competitividade de Florínea nas áreas de alimentação, serviços de pesca, hospedagem, recepção ao turista e gestão empresarial.

Quem Articula	Prefeitura, Comtur, Comerciantes
Ações	<p>Diagnosticar as maiores necessidades de capacitação e áreas.</p> <p>Realizar ação de <i>benchmarking</i> para integração e conhecimento dos trabalhadores de turismo.</p> <p>3. Criar e implementar curso Online para capacitação de atendimento ao cliente, receptividade, qualidade da experiência turística, marketing digital e outros, de forma continuada (funcionários de empresas de turismo deverão fazer o curso).</p>
<b>Programa de incentivo a pesca esportiva</b>	
Objetivo	Fomentar o fortalecimento da pesca como produto turístico diferenciado.
Quem Articula	Prefeitura Municipal, Empresas do Trade
Ações	<p>Criar lei municipal que regularize a atividade.</p> <p>Trabalhar a conscientização dos profissionais que lidam com turismo de pesca.</p> <p>Participar de feiras, revistas e publicações voltadas a captação deste público.</p> <p>Promover capacitação da cadeia produtiva do turismo de pesca com foco no melhoramento do serviço e diferenciação no mercado.</p> <p>Incentivar e cobrar a soltura de alevinos nos rios e riachos.</p>
<b>Programa de Cicloturismo</b>	
Objetivo	Apoiar iniciativas de cicloturismo e tornar
Quem Articula	Prefeitura, Comtur, Grupo de Ciclistas
Ações	<p>Levantar as rotas já praticadas por grupos de ciclistas, inclusive rotas que possuem nomes.</p> <p>Identificar possíveis atores de receptivo para que sejam os empreendedores.</p> <p>Formar um calendário municipal alinhado com cidades da região para não confrontar datas.</p>

<b>Programa de apoio a pesquisa e controle</b>	
Objetivo	Realizar pesquisas anuais sobre demanda bem como atualizar e avaliar aspectos da oferta turística.
Quem Articula	Prefeitura Municipal, Comtur
Ações	<p>Criar sistema de armazenagem, análise e distribuição das informações levantadas – Por exemplo: Formulário Google.</p> <p>Aplicar pesquisa continuada para traçar o perfil do turista na alta e baixa temporada e também para identificar a opinião dos moradores.</p> <p>Identificar os pontos positivos e negativos dos dados a fim de estabelecer estratégias</p>

<b>INFRAESTRUTURA</b>	
<b>Programa de Informação Turística e Comercialização</b>	
Objetivo	Melhorar sinalização e acesso a informação e produtos turísticos da cidade
Quem Articula	Prefeitura Municipal
Ações	<p>Implantar novo Ponto de Informação ao Turista (PIT) em local de maior movimentação (Ex: container na estrada para Balneário), agregando outras atividades como venda de passeios, <i>souvenirs</i>, casa do Artesão, etc.</p> <p>Proporcionar possibilidades de Parcerias Público Privada para atendimento e manutenção do PIT.</p> <p>Melhorar a sinalização Turística desde as entradas de acesso da cidade.</p> <p>Implantar Sinalização turística interpretativa nos atrativos, contendo seu histórico e informações relevantes, utilizando também acesso às informações complementares via QR code ou outros modelos.</p>

<b>Programa Melhoria Infraestrutura Geral</b>	
Objetivo	Melhorar as diversas formas de acessibilidade aos atrativos e cidade de Florínea.
Quem Articula	Prefeitura Municipal, comércio, condomínios
Ações	Implementar wi-fi de acesso público em locais de interesse turístico. Melhorar e manter rampas de acesso ao rio em condições de embarque e desembarque. Pavimentar ruas dos condomínios. Melhorar policiamento militar na cidade (mais efetivo).

<b>GOVERNANÇA NO TURISMO</b>	
<b>Programa de Governança Estratégica de Turismo</b>	
Objetivo	Fortalecer as instituições da Governança para ações integradas entre si. Atores Principais: Prefeitura, CIVAP, COMTUR, Empresários, Condomínios.
Quem Articula	Prefeitura Municipal, COMTUR,
Ações	Implementar ações de fortalecimento da governança com participação/aproximação dos comerciantes junto ao CMTUR. Integrar os grupo de turismo regional, fortalecendo o aspecto de governança para garantir continuidade das ações regionais. Implementar a operacionalização do Plano através da Governança de Turismo. Realizar monitoramento e avaliação contínua do Plano aqui escrito. Criar interlocução oficial junto aos administradores dos condomínios (Lei para que tenham representantes nas discussões do turismo da cidade)

<b>ASPECTOS SOCIOCULTURAIS E AMBIENTAIS</b>	
<b>Programa Resgate da História e Memória de Florínea</b>	
Objetivo	Promover um resgate cultural e histórico, a fim de fortalecer os laços culturais aos moradores e posteriormente fazer com que a cultura seja parte integrada dos produtos turísticos.
Quem Articula	Prefeitura municipal, ONGs e comunidade
Ações	<p>Ampliar a produção de materiais impressos, audiovisuais e outros sobre a história local.</p> <p>Estudar tombamento ou outro tipo de valorização de prédios históricos e Inventariar as principais manifestações culturais para que possam ser valorizadas e transformadas em atrativos.</p> <p>Dar foco na manutenção e apoio aos grupos de tradição de Folia de Reis</p> <p>Criar espaço de resgate histórico: Museu ou Memorial, com ações de melhorias continuadas.</p>
<b>Programa de Inserção dos moradores como prioridade de turismo</b>	
Objetivo	Promover a valorização do turismo como motor de economia local, gerando entendimento e engajamento dos moradores.
Quem articula	Empresários, comunidade, Prefeitura Municipal
Ações	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inserir os moradores como os principais trabalhadores das empresas do trade turístico, principalmente com a vinda de hotéis, parques e outros investimentos turísticos.</li> <li>● Criar programa de sensibilização da comunidade local para a importância do desenvolvimento do turismo na cidade.</li> <li>● Capacitar a população para trabalhar nas áreas de oportunidades de turismo.</li> <li>● Promover ações que incentivem o morador a ser um empreendedor do turismo.</li> </ul>

<b>Programa de incentivo a gastronomia local</b>	
Objetivo	Fortalecer a gastronomia, promovendo-a como produto turístico
Quem Articula	Prefeitura, empresas, Comtur
Ações	<p>Criar evento gastronômico que valorize os peixes da região e de outros alimentos produzidos no município.</p> <p>Promover o "Festival Gastronômico" nos restaurantes de Florínea, incentivando cada um a produzir um prato diferente para que os visitantes possam votar e eleger os melhores.</p>
<b>Programa de incentivo ao turismo ecológico</b>	
Objetivo	Incentivar e fortalecer a prática do turismo ecológico como fonte de preservação e geração de oportunidades.
Quem Articula	Prefeitura, empresas e proprietários de espaços naturais
Ações	<p>Utilizar de áreas ambientais existentes no município para implantação de trilhas ecológicas educativas.</p> <p>Incentivar empreendedores para formação e comercialização de produtos turísticos ecológicos.</p> <p>Incentivar e cobrar a concessionária CTG pela soltura de alevinos no rio.</p> <p>Melhorar sinalização e informação na Mata dos Macacos.</p> <p>Promover campanha de conscientização sobre alimentação dos animais da Mata dos Macacos e outros espaços.</p>

Fotos da Audiência Pública realizada setembro de 2023.



## REFERÊNCIAS

ALVES, Luiz Fernando Neves; GÂNDARA, José Manoel Gonçalves; MONDO, Tiago Savi. **A percepção da qualidade da experiência na construção da atratividade turística do destino Curitiba-Paraná.** Revista Hospitalidade, v. 15, n. 2, p. 243-264, 2018.

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo.** Senac, 2019.

CHÍAS, Josep. **Turismo o negócio da felicidade: desenvolvimento e marketing turístico de países, regiões, lugares e cidades.** Senac, 2007.

MEP Consultoria e Ambiental. **Plano Municipal de Saneamento Básico: Relatório Final** - Marília, São Paulo: [s.n.], 2020. 764 p.

SANTOS, Rodrigo Amado dos; SOUZA, Rafaela de. **A Importância Do Segmento Hoteleiro Para o Desenvolvimento Turístico: A Projeção E Propagação Dos Serviços Da Recepção.** REVISTA CIENTÍFICA ELETÔNICA DE TURISMO, Ano V – Número 9 – Junho de 2008.